

SEMANA DEL AUDIOVISUAL 2023 EN LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

AUDIOVISUAL WEEK 2023 AT THE UNIVERSITY OF THE PACIFIC

Daniela Candia

Universidad del Pacífico, Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación, Dirección de Comunicación Audiovisual. Asunción, Paraguay

RESUMEN

La Semana del Audiovisual de la Universidad del Pacífico es un evento anual, continuo, realizado desde el 2019 que busca proporcionar una formación integral que prepare a los estudiantes para trabajar de manera efectiva en la industria del cine, la publicidad y los medios audiovisuales, combinando teoría y práctica. La misma brinda un espacio para el intercambio de conocimientos, experiencias, tanto para profesionales experimentados, como para los futuros profesionales englobando una variada programación que incluye la proyección de los cortometrajes más destacados, producción de documentales, charlas, talleres y exposición fotográfica. El objetivo de este trabajo es socializar la participación activa de estudiantes, docentes y egresados de la carrera en la Semana del Audiovisual con la participación de profesionales destacados de todo el sector como documentalistas, productores, directores, guionistas y otros referentes del gremio audiovisual.

Palabras clave: Universidad; participación; eventos; alumnos; cine; cortometraje

ABSTRACT

The Universidad del Pacífico Audiovisual Week is a continuous annual event held since 2019 that seeks to provide comprehensive training that prepares students to work effectively in the film, advertising and audiovisual media industry, combining theory and practice. It provides a space for the exchange of knowledge and experiences, both for experienced professionals and for future professionals, encompassing a varied program that includes the screening of the most notable short films, production of documentaries, talks, workshops and photographic exhibitions. The objective of this work is to socialize the active participation of students, teachers and graduates of the program in the Audiovisual Week with the participation of prominent professionals from the entire sector such as documentary filmmakers, producers, directors, scriptwriters and other representatives of the audiovisual industry.

Keywords: University; stake; events; students; cinema; short film

INTRODUCCIÓN

Comunicación Audiovisual es una carrera de la Universidad del Pacífico (UP) de la Facultad de Artes y Ciencias de la Comunicación, enfocada en el cine, la publicidad y medios audiovisuales en general, que prepara a los estudiantes de manera integral, combinando teoría y práctica, y ofreciendo una experiencia educativa que evoluciona a medida que los estudiantes avanzan en su formación (UP, s.f.).



Fuente: Obtenido de la página web de la Universidad del Pacífico (UP, s.f.)

La Universidad del Pacífico fue pionera, en el 2019, en establecer la Semana del Audiovisual en Paraguay en los días previos y posteriores al día nacional del cine y el audiovisual paraguayo, 5 de julio, fecha fijada en homenaje a la promulgación de la Ley de cine. Desde ese entonces y cada año en estas fechas, se llevan a cabo en las instalaciones de la universidad, varias actividades de formación como proyecciones, paneles debate, foros, firmas de convenios, charlas y otras. Todas las actividades fueron de suma importancia para la formación integral de los estudiantes y claves para el desarrollo del audiovisual en el país y la región. Además de contribuir al prestigio de la carrera Comunicación Audiovisual y la Universidad del Pacífico, al contar con la presencia de destacados exponentes.

La finalidad de La semana del audiovisual, además de destacar la importancia de la Ley N° 6106 de Fomento al audiovisual, reside en ofrecer a los alumnos y egresados de la carrera, la posibilidad de participar de charlas, compartir experiencias profesionales, desarrollar paneles, debates y proyecciones con destacados realizadores (UP, 2022). La Semana del Audiovisual es un evento integral diseñado para educar, inspirar y fomentar la participación activa de los estudiantes y egresados de la carrera en el mundo del audiovisual, ofreciendo un espacio para el intercambio de conocimientos, experiencias y perspectivas entre profesionales consolidados y aquellos que están dando sus primeros pasos en la industria.

Del 3 al 8 de julio, se realizó la Semana del Audiovisual 2023, organizada por la carrera Comunicación Audiovisual de la Universidad del Pacífico. La apertura del evento se inició con el saludo de bienvenida por parte de la directora de la carrera Lic. Daniela Candia para dar pie a una Clase magistral, El audiovisual y sus posibilidades en el mercado laboral a cargo del disertante Julián Reichert. Al mismo tiempo, estudiantes del primer semestre de la asignatura Cámara y Óptica de la Carrera Comunicación Audiovisual organizaron una exposición denominada "Miradas fotográficas sobre lo urbano".

El objetivo de este artículo consiste en socializar con la academia y la sociedad las actividades realizadas en la Semana del Audiovisual en su quinta edición 2023 organizada por la carrera de Comunicación Audiovisual de la Universidad del Pacífico.

RESULTADOS

De la Semana del Audiovisual 2023 han participado más de 300 personas; estudiantes, profesores y egresados. Las actividades presentadas fueron: cinco producciones de documentales, dos proyecciones de cortometrajes, dos charlas, dos talleres, una clase magistral y una exposición fotográfica.

Día 1.

La jornada inició con el saludo de bienvenida por parte de la directora de la carrera Comunicación Audiovisual. Seguido de una breve reseña de las actividades de La semana del audiovisual.



Imagen 1. Flyers de la Semana del Audiovisual 2023



Fuente: Elaboración propia (2023)

Taller: Producción de documentales, a cargo de la disertante Julie Banks (documentalista, productora, gestora cultural y docente). Miembro de la Asociación Paraguaya de Documentalistas DOCPY.

Imagen 2. Primer día de la Semana del Audiovisual 2023

Fuente: Elaboración propia (2023)

Día 2.

Cine UP, nuestras pelis Proyección de cortometrajes TPG (2016, 2017)
Producción de Documentales Disertante: Julie Banks

Imagen 3. Segundo día de la Semana del Audiovisual 2023

Fuente: Elaboración propia (2023)

Día 3.

Nuestras pelis: Proyección de cortometrajes TPG CCA (2018, 2019).
Charla: El Audiovisual como agente transformador con realizadores y proyección de los filmes ganadores del concurso ODS Corazón de Cartón, Mandu'a y Bicisitudes
Panelistas: Leila Von Lucken, Guillermo Larán, Belén Santacruz (estudiantes de la carrera Comunicación Audiovisual).

Imagen 4. Tercer día de la Semana del Audiovisual 2023



Fuente: Elaboración propia (2023)

Día 4.

Recorrido internacional de un cortometraje paraguayo y Charla y proyección a cargo de los disertantes Savio Argüello y Tadeo Velázquez, egresados de la carrera Comunicación Audiovisual de la Universidad del Pacífico. Cabe destacar que el cortometraje "Yvoty Renda" fue seleccionado en 11 festivales en 9 países alrededor del mundo, además, estuvo seleccionado oficialmente en importantes festivales internacionales de cine. Igualmente se destaca una Mención Honorífica en el Student World Imoact Film (SWIFF) de New York.

Taller: Cómo financio mi arte Instructor a cargo de Miguel Agüero, Director de Arraigo Expresión Audiovisual, guionista, productor y director de cine. Reconocido por sus cortometrajes en guaraní.

Imagen 5. Cuarto día de la Semana del Audiovisual 2023



Fuente: Elaboración propia (2023)

Día 5.

Cine UP, nuestras pelis

Proyección de cortometrajes TPG CCA (2021, 2022)

Taller: Cómo financio mi arte Instructor: Miguel Agüero

Imagen 6. Quinto día de la Semana del Audiovisual 2023

Fuente: Elaboración propia (2023)

Día 6.

Clase magistral: El audiovisual y sus posibilidades en el mercado laboral a cargo del disertante Julián Reichert.

Imagen 7. Sexto día de la Semana del Audiovisual 2023

Fuente: Elaboración propia (2023)

Simultáneamente, los estudiantes del primer semestre de la asignatura Cámara y Óptica de la Carrera Comunicación Audiovisual organizaron una exposición denominada "Miradas fotográficas sobre lo urbano".

Imagen 8. *Exposición fotográfica en la Semana del Audiovisual 2023*



Fuente: Elaboración propia (2023)

CONCLUSIÓN

La carrera Comunicación Audiovisual de la Universidad del Pacífico (UP), sede Asunción, realizó la quinta edición de la Semana del Audiovisual, realizada de manera consecutiva desde el 2019 hasta la fecha de manera interrumpida.

En la ocasión se exhibieron cinco documentales, dos proyecciones de cortometrajes, se desarrollaron dos charlas, una clase magistral y una exposición fotográfica de las que participaron más de 300 personas entre estudiantes, docentes y egresados de esta casa de estudios.

La Semana Audiovisual es una oportunidad invaluable de carácter integral que tiene como objetivo educar, inspirar y alentar a estudiantes y graduados a participar activamente en el mundo audiovisual, brindando un espacio para el intercambio de conocimientos, experiencias, tanto para profesionales experimentados como para los alumnos en formación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Universidad del Pacífico (s.f.). *Comunicación Audiovisual*.

<https://upacifico.edu.py/carrera/comunicacion-de-audiovisual/>

Universidad del Pacífico (2022). *Comunicación Audiovisual es pionera a nivel nacional*. <https://upacifico.edu.py/audiovisual/>.