

Proyecto Interdisciplinario Multiprofesional

## **Mirando a los Pueblos originarios Visibilización, concienciación y apoyo a comunidad indígena**

**Daniela Candia, Jimena García**

Universidad del Pacífico. Facultad de Arte y Ciencias de la Comunicación. Dirección de Comunicación Audiovisual. Coordinación de Diseño Gráfico. Asunción, Paraguay



### **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

**Nombre del Subproyecto:** Mirando a los Pueblos originarios

**Comunidad Beneficiaria:** Comunidad indígena Cerro Poty

**Unidad Académica Responsable:** FACC-Comunicación Audiovisual/Diseño Gráfico

**Periodo de ejecución del proyecto:** Mayo - Diciembre

**Unidad de Asesoría Técnica:** Comité Multidisciplinar

**Unidades de colaboración y coordinación:** Talento Humano, Comunicaciones, Marketing Digital, Coordinación de Aulas, Servicios Académicos.

### **ANTECEDENTES Y PROBLEMATIZACIÓN**

La Universidad cree imprescindible la formación de profesionales de excelencia, con alto sentido de responsabilidad social, con capacidades para el trabajo multiprofesional; que sean capaces de abordar la construcción de saberes integrados como una forma de innovar en la producción de pensamiento y desarrollo de competencias para los nuevos tiempos.

"En Paraguay habitan 17 grupos étnicos pertenecientes a cinco familias lingüísticas Tupí Guaraní, Lengua Enxet-Maskoy, Mataguayo, Zamuco y Guaicurú, siendo la más numerosa la familia lingüística Tupí-Guaraní. Trece de los pueblos habitan en la región occidental o Chaco y 4 en la región oriental.

Si bien actualmente se identifica como población indígena claramente diversificada y organizada como tales, solo el 1,2% de la población del Paraguay, la cultura y población paraguaya actual tiene fuertes aportes de las culturas indígenas. Así, el guaraní es uno de los dos idiomas oficiales y es hablado por la mayoría de la población, rural y urbana.

Durante el último cuarto de siglo, en la medida que fue avanzando la ocupación del territorio por la colonización y la extensión de las explotaciones agrícolas, ganaderas y madereras, el hábitat tradicional indígena fue restringiéndose. Las comunidades indígenas han sufrido procesos intensos de deterioro y desintegración comunitaria" (CIDH, s.f.).

“Actualmente, la población indígena que habita dentro de las fronteras del Paraguay está compuesta por una población total de 112.848 personas (DGEEC 2012).

Se ha definido y agrupado a los pueblos indígenas según su relación con cinco familias lingüísticas que se distribuyen en ambas regiones del país. Sin embargo, existen varios pueblos transfronterizos que mantienen, a pesar de las divisiones políticas de los países, intercambios constantes con otras comunidades haciendo uso de su territorio ancestral. Este es el caso de varios pueblos de la familia lingüística Guaraní y de los grupos de indígenas Ayoreo en aislamiento voluntario.

Según Zanardini (s.f.), “existen varios criterios para clasificar a las etnias indígenas: criterios raciales, criterios migratorios y criterios lingüísticos”, el que se ha utilizado desde el primer censo fue el de familias lingüísticas propuesto por Chase-Sardi y Susnik.

Zamuco: Ayoreo, Yshir, Tomaraho.

Mataco: Nivaclé, Maká, Manjui

Enlhet-Enenlhet (Maskoy): Enlhelt, Enxet, Guaná, Sanapaná, Angaité, Enenlhet (Toba Maskoy),

Maskoy.

Guaicurú: Qom

Guaraní: Guaraní Occidentales, Guaraní Ñandeva, Paĩ Tavyterã, Mbyá, Avá Guaraní, Aché” (Tierra viva, s. f.).

El proyecto “Mirando a los Pueblos Originarios” seleccionó a la comunidad indígena Cerro Poty, ubicada en Asunción, a los pies del Cerro Lambaré, buscando visibilizar a los pueblos originarios a través de esta población, ante la comunidad educativa y ciudadanía en general, permitiendo el alcance unificado de los esfuerzos a través de imágenes innovadoras con enfoque respetuoso y de pertenencia a nuestra cultura.

## ESTRATEGIA

La estrategia educativa utilizada fue el Aprendizaje basado en el servicio a la comunidad, donde tanto los estudiantes como el grupo focalizado fortalecen sus conocimientos y capacidades en forma bi-direccional, robusteciéndose al mismo tiempo la conciencia de la responsabilidad social tanto en los estudiantes como en los participantes.

## OBJETIVOS

**General:** Visibilizar a los pueblos originarios, concienciar al respecto y apoyarlos mediante el proyecto “Mirando a los Pueblos originarios” a través del registro fotográfico y de expresión gráfico/artístico que permitirán la difusión de sus costumbres, historia y necesidades a través de experiencias de aprendizaje.

**Específicos:**

1. Crear un registro fotográfico de la comunidad indígena Cerro Poty, por los estudiantes de la carrera Comunicación Audiovisual.
2. Realizar un cortometraje documental sobre la comunidad indígena Cerro Poty.
3. Diseñar las expresiones gráficas (artísticas y de difusión) del proyecto por los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico.
4. Desarrollar en los estudiantes competencias de trabajo interdisciplinario y multiprofesional en la práctica real en campo.

5. Proporcionar a los estudiantes experiencias de aprendizaje prácticas, que generen competencias, y que los vinculen con el entorno y contribuyan a su conciencia social.
6. Desarrollar y fortalecer las líneas investigativas y prácticas de las carreras de Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual.
7. Apoyar a la comunidad indígena Cerro Poty con víveres no perecederos.

## METODOLOGÍA DE TRABAJO

En el marco del subproyecto Mirando a los pueblos originarios, se seleccionó a la comunidad indígena Cerro Poty, la cual fue visitada el sábado 15 de octubre de 2022 por los estudiantes de la carrera Comunicación Audiovisual con el docente de fotografía Marco Bogarín, del cuarto semestre, con sus 23 estudiantes, para la realización de fotografías en el sitio. En la asignatura Dirección y rodaje del octavo semestre, con la docente Victoria Acosta, y sus 17 estudiantes, se realizó un cortometraje documental, dando cumplimiento al objetivo del proyecto de RSU de promover experiencias que fortalezcan el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y ejerciendo un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad indígena.

Las visitas a la comunidad se realizaron en una jornada completa (mañana y tarde). En esta actividad, además de que los estudiantes, con los docentes involucrados en el proyecto, observaron in situ las vivencias de los pueblos originarios, representadas en la comunidad Cerro Poty, realizaron fotografías, filmaciones, entrevistas que posibilitaron la elaboración de un cortometraje breve de 7 minutos de duración, lo que posibilita su fácil distribución en redes.

**Creación de grupos de trabajo**, dirigidos por los docentes de diversas asignaturas, que si bien se muestran en forma "separada" todas trabajaron y avanzaron al unísono ya que para el proyecto final cada asignatura dependía de las demás. La carrera de Diseño Gráfico trabajó principalmente en la elaboración de la "Expresiones gráficas (artísticas y de difusión) del "Mirando a los Pueblos originarios".

**Elección del estudiante conductor de grupos**, cada grupo (por semestre) trabajó con un estudiante delegado que hacía de nexo entre la coordinación, docentes y estudiantes.

**Visita a la Comunidad de Cerro Poty**, por los estudiantes y docentes de la carrera de **Comunicación Audiovisual**, realizada en una jornada completa (mañana y tarde). Esta visita permitió poder observar in situ las vivencias de los pueblos originarios, representadas en la comunidad Cerro Poty.

- Desde *Fotografía*, con el docente de fotografía Marco Bogarín, del cuarto semestre, con sus 23 estudiantes, para la realización de fotografías en el sitio. Con la finalidad de recolectar información, ya sea grabada en diálogos con los integrantes de la comunidad, fotografiada, o bien bocetada.
- Desde *Dirección y Rodaje*, con la docente Victoria Acosta, y sus 17 estudiantes del octavo semestre, se realizó un cortometraje documental, dando cumplimiento al objetivo del proyecto de RSU de promover experiencias que fortalezcan el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y ejerciendo un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad indígena.

**Esbozar ideas** sobre cómo visibilizar las necesidades, características, y situación de la escuela; de una manera gráfico-artística; ya sea a través de piezas de ilustración, afiches, piezas gráficas digitalizadas, elementos utilitarios a partir de materiales reciclados, etc. mediante la técnica lluvia de ideas.

- Desde *Metodología de la investigación*, con el docente Ángel Rodas se generó el drive para compartir la información necesaria como fotografías, audios, traducciones, trabajar y administrar toda esa parte con los estudiantes. Así mismo desde esta asignatura se seleccionaron las ideas y mensajes claves para la realización del proyecto.
- Desde *Expresión Artística II*, con la docente Vania Boidanich se hizo el ejercicio de ilustrar diversas formas y visualizaciones de las ideas planteadas, los mensajes y experiencias de los estudiantes, utilizando como insumo todo lo recolectado en la visita a la comunidad. Los estudiantes realizaron las ilustraciones con los disparadores previamente conversados de cómo sería la vista del aula a través del vidrio roto que podría ser parte de los materiales reciclados y otras imágenes que los alumnos creyeron conveniente ilustrar y generar así una serie de ilustraciones, para poder exponer lo más profesional posible.
- Desde *Tecnologías Digitales II*, con el docente Rodrigo Salina, se trabajó en una marca Cerro Poty o sello tipográfico de la comunidad y de la escuela, así mismo se dio forma final tanto para uso impreso como digital de las ilustraciones ya digitalizadas, con la adecuación de tipografías y textos y el formateo final para la utilización de las 8 piezas finales.
- Desde *Tecnología Gráfica II*, con la docente Verónica Mena, se generaron estenciles, ya que los estudiantes estuvieron trabajando con esa técnica, para desarrollar cuadernos, blocks, con cartones reciclados que tengan un lado liso, recolectados tanto por estudiantes como miembros de la comunidad (se aclara que se presentaron los modelos), hojas recicladas que tengan un lado libre y que estén ilustrados en la tapa y también con las frases relevantes (en estas frases intervinieron los estudiantes de las demás asignaturas para lograr los textos exactos que transmitan los mensajes deseados).

**Exposición y muestra**, luego de la selección de los mejores proyectos logrados, los mismos fueron impresos y expuestos en la institución para lograr que el público en general pueda apreciar los logros y resultados obtenidos, cumpliendo así con la visibilización y muestra de las principales problemáticas de la comunidad.

Las actividades fueron realizadas por estudiantes de las carreras Comunicación Audiovisual y Diseño Gráfico y monitoreadas por las autoridades de ambas carreras y el personal asignado a las mismas.

## MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Objetivos específicos	Actividades/ acciones	Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación	Riesgos	Responsables	Cronograma
1. Fomentar el desarrollo de competencias en los estudiantes a través de las prácticas en el campo académico que involucren la relación del mismo con la realidad local, con enfoque de derecho, y que complementen el proceso enseñanza-aprendizaje de los futuros audiovisualistas y diseñadores gráficos de la UP en un proceso de trabajo interdisciplinario y multiprofesional.	El presente proyecto se justificó en tres ámbitos: el desarrollo formativo-académico, el de vinculación con el entorno y el de responsabilidad social universitaria, en función de la mejora de la sociedad y el país.	<p>1. Expresiones gráficas (artísticas y de difusión) del Proyecto con al menos 30 fotografías de la comunidad indígena, a cargo de la carrera Comunicación Audiovisual con 23 estudiantes</p> <p>2. Una obra audiovisual (cortometraje) de 7 minutos de duración a cargo de la carrera Comunicación Audiovisual con 17 estudiantes</p> <p>3. 8 piezas gráficas (artísticas y de difusión) trabajadas transversalmente en las distintas asignaturas Tecnología Gráfica II con la docente Verónica Mena con 3 estudiantes, y Expresión Artística II, con la docente Vania Boidanich y Técnicas Digitales II con el Docente Rodrigo Salinas con 13 estudiantes ambas asignaturas. con 20 estudiantes. También la asignatura Metodología de la Investigación con los docentes Jimena García y Ángel Rodas con 12 estudiantes Totalizando en la carrera Diseño Gráfico, un aproximado de 36</p>	<p>30 fotografías en formato digital e impresas</p> <p>1 cortometraje documental editado</p> <p>1 proyecto gráfico compuesto por 8 piezas gráficas (artísticas y de difusión)</p>	<p>Fotografías</p> <p>1 cortometraje documental editado</p> <p>1 proyecto gráfico/artístico compuesto por 8 piezas gráficas</p>	Dificultad para contar con datos preciso sobre cantidad de miembros de la comunidad, números de niños, adultos, adultos mayores, mujeres, hombres	Autoridades de las carreras CA y DG	El sábado 15 de octubre se realizó la visita a la comunidad para la entrega de viveres y realización de fotografías, entrevistas en video e imágenes para posterior edición del cortometraje documental, de 10 a 17 horas con un total de 23 estudiantes en la asignatura Fotografía y 17 estudiantes con la asignatura Dirección y rodaje

estudiantes

2. Vincular a los estudiantes y docentes mediante la producción académica (docencia e investigación) con las problemáticas sociales, económicas, políticas y culturales del país.	Desde el formativo académico, el proyecto dio el espacio para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje a través de la aplicación práctica de los contenidos de diversas asignaturas con la experiencia de una vivencia de los estudiantes en el contexto real, en el marco de un trabajo interdisciplinar y multiprofesional con la realización de fotografías, filmación y edición de un cortometraje documental y 1 proyecto gráfico compuesto por 8 piezas gráficas (artísticas y de difusión).	Las actividades mencionadas se enmarcaron en línea transversal de:  Trabajo interdisciplinar y multiprofesional.	Proceso de trabajo llevado a cabo por docentes y estudiantes en las distintas actividades y clases donde se avanzaron los proyectos	Listas de asistencia de las asignaturas involucradas	Se dependió de otras áreas académicas y sus líneas de acción a fin de poder cumplir cabalmente con los objetivos	Autoridades de las carreras CA y DG	(Detalle en el VI Cronograma)
3. Fomentar el trabajo interdisciplinario y multiprofesional de las carreras Comunicación Audiovisual y Diseño Gráfico de la Universidad del Pacífico.	Desde la vinculación con el medio, se impuso a las carreras de Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual en el cumplimiento de sus roles sociales, fomentando el acercamiento hacia los diferentes actores de la sociedad, y	La línea transversal de trabajo interdisciplinar y multiprofesional se distribuyó en los ámbitos: formativo académico y vinculación con el medio	Distintos avances y fases de los proyectos donde se fue avanzando de forma escalonada y conjunta en las distintas asignaturas	Listas de asistencia de las asignaturas involucradas	La dificultad para el traslado de docentes y estudiantes a la comunidad seleccionada  La sincronización de los trabajos realizados	Autoridades de las carreras CA y DG	(Detalle en el VI Cronograma)

permitiendo así formar profesionales insertos en la realidad del país.

desde distintas asignaturas y carreras

<p>Desde la responsabilidad social universitaria, se concienciar a los integrantes (docentes, estudiantes, autoridades y colaboradores) de las carreras de Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual en esta experiencia válida de Responsabilidad Social Universitaria, teniendo en cuenta los valores inclusivos que rigen a la universidad, con el donativo de alimentos no perecederos a la comunidad indígena seleccionada.</p>	<p>El ámbito formativo académico se subdividió en</p> <p>A. Formación y prácticas.</p> <p>B. Capacitación e investigación.</p>	<p>Todos los mencionados cumplieron con los estándares del área sobre planos, iluminación, movimientos de cámara, ángulos, etc.</p>	<p>Autoridades de las carreras CA y DG</p>	<p>(Detalle en el VII Cronograma)</p>
--	--	---	--	---------------------------------------

**Fuente:** Elaboración propia (2023)

## CRONOGRAMA

Actividad	Mes	Responsables
Reuniones de planificación y coordinación	Mayo a Diciembre	Autoridades de las carreras CA y DG
Diseño de imagen gráfica del proyecto	Octubre Segunda quincena	Coordinación de DG
Colecta de víveres	Julio (Semana del Audiovisual) Octubre Primera quincena (campana)	Autoridad de la carrera CA  Autoridades de las carreras CA y DG
Visita a la comunidad. Entrega de víveres Realización de fotografías Filmación de entrevistas e imágenes de apoyo para cortometraje documental	Octubre Sábado 15	Autoridades de las carreras CA y DG. Docentes y estudiantes enmarcados en el proyecto Bienestar estudiantil
Selección e impresión de fotografías y proyectos gráficos	Noviembre	Dirección CCA
Edición de videos	Noviembre	Dirección CCA
Exposición de fotografías y proyectos gráficos	Diciembre	Autoridades de las carreras CA y DG
Entrega de informe final	Diciembre Segunda Quincena	Autoridades de las carreras CA y DG

**Fuente:** Elaboración propia (2023)

## RESULTADOS LOGRADOS SEGÚN LOS OBJETIVOS POR CARRERA

Las carreras Comunicación Audiovisual y Diseño Gráfico de la Universidad del Pacífico propusieron el Subproyecto Interdisciplinar y Multiprofesional Integrado de Responsabilidad Social Universitaria "Mirando a los Pueblos originarios", el cual fue desarrollado en el año 2022 en la comunidad indígena Cerro Poty, ubicada en Asunción a los pies del Cerro Lambaré. La finalidad consistió en buscar la visibilización de los pueblos originarios, concienciación al respecto y apoyo a comunidades indígenas, fortaleciendo a su vez el desarrollo de las competencias de sus estudiantes con fotografías, realización de un cortometraje y expresiones gráficas (artísticas y de difusión).

### CARRERA DISEÑO GRÁFICO

**Objetivo 1.** Diseñar las expresiones gráficas (artísticas y de difusión) del proyecto por los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico.

**Objetivo 2.** Promover el compromiso y responsabilidad (adherencia) de los participantes con las acciones desarrolladas para promover el fortalecimiento de las condiciones de vida de la población enfocada.

La carrera de Diseño Gráfico trabajó principalmente con sus alumnos y docentes en la elaboración de las Expresiones Gráficas (artísticas y de difusión) del "Mirando a los Pueblos Originarios".

## ACCIONES

**Grupos de Trabajo creados**, se crearon grupos de trabajo dirigidos por docentes en las asignaturas siguientes: Tecnología Gráfica II con la docente Verónica Mena, Expresión Artística II, con la docente Vania Boidanich, Técnicas Digitales II con el Docente Rodrigo Salinas y Metodología de la Investigación con los docentes Jimena García y Ángel Rodas.

**Perfil del estudiante conductor de grupos creado**, cada grupo (por semestre) trabajó con un estudiante delegado que hacía de nexo entre la coordinación, docentes y estudiantes.

**Visita a la Comunidad de Cerro Poty**, con la finalidad de recolectar información, ya sea grabada en diálogos con los integrantes de la comunidad, fotografiada, o bien bocetada.

**Lluvia de ideas**, sobre cómo visibilizar las necesidades, características, y situación de la escuela; de una manera gráfico-artística; ya sea a través de piezas de ilustración, afiches, piezas gráficas digitalizadas, elementos utilitarios a partir de materiales reciclados, etc.

**Trabajo realizado por asignatura**, luego de compartir las diversas ideas e información recolectada se llegó a la siguiente distribución de tareas, que si bien se muestran en forma "separada" todas trabajaron y avanzaron al unísono ya que para el proyecto final cada asignatura dependía del resto. Los docentes involucrados fueron de las siguientes asignaturas: Metodología de la investigación, Expresión Artística II, Desde Tecnologías Digitales II y Desde Tecnología Gráfica II.

## RESULTADOS

**Exposición y muestra**, luego de la selección de los mejores proyectos logrados, los mismos fueron impresos y expuestos en la institución para lograr que el público en general pueda apreciar los logros y resultados obtenidos, cumpliendo así con la visibilización y muestra de las principales problemáticas de la comunidad.

## BENEFICIO CLAVE

Trabajo coordinado entre las carreras Comunicación Audiovisual y Diseño Gráfico

## TONO DE LA COMUNICACIÓN

Mensajes gráficos y en video que visibilizan a la comunidad indígena Cerro Poty

## FORTALEZAS Y DEBILIDADES

### Fortalezas

- La disposición de los estudiantes y docentes de la Carrera Diseño Gráfico en la participación del proyecto.
- Se lograron los objetivos propuestos obteniendo 10 interesantes proyectos gráficos compuestos por 8 piezas gráficas (artísticas y de difusión) y 2 de más práctico y a desarrollar en un futuro en conjunto con la comunidad.
- Excelente predisposición de la comunidad indígena Cerro Poty.
- Posibilidad de seguir trabajando en futuros proyectos, ya que tanto los docentes y estudiantes, así como los miembros de la comunidad han manifestado interés.

### Debilidades

- Dificultad para seleccionar una comunidad indígena cercana a la UP, lo que retrasó el inicio de los trabajos de campo con estudiantes.
- Discrepancia entre el horario de desarrollo de las clases en la escuela indígena (de lunes a viernes) y las clases de los estudiantes de la FACC en horario diurno que posibilite ir hasta la comunidad (sábado entre las 10 y las 17 hs).
- Ubicación de la Comunidad Cerro Poty de difícil acceso y zona peligrosa.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tras varios desafíos iniciales, se logró trabajar con la comunidad indígena Cerro Poty con grupos de docentes, estudiantes y funcionarios para el cumplimiento de los objetivos propuestos. El desafío principal, trabajar en conjunto consensuando ideas y respetando el trabajo realizado en otras asignaturas, fue logrado de manera exitosa. Logrando incluso esbozar ideas ya para continuar el proyecto en el 2023.

Es sumamente importante dar continuidad al proyecto para que se logre realmente el objetivo de la RSU, con acciones conjuntas entre nuestra institución y sus beneficiarios.

**Imagen 1.** Comunidad indígena Cerro Poty



**Imagen 2.** Exposición y muestra fotográfica de la Comunidad indígena Cerro Poty



## CARRERA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**Objetivo 1.** Visibilizar a los pueblos originarios, concienciar al respecto y apoyarlos mediante el proyecto "Mirando a los Pueblos originarios" a través del registro fotográfico y documental que permiten la difusión de sus costumbres, historia y necesidades a través de experiencias de aprendizaje.

### Otros Objetivos

Crear un registro fotográfico de la comunidad indígena Cerro Poty, por los estudiantes de la carrera Comunicación Audiovisual.

Realizar un cortometraje documental sobre la comunidad indígena Cerro Poty.

Desarrollar en los estudiantes competencias de trabajo interdisciplinario y multiprofesional en la práctica real en campo.

Proporcionar a los estudiantes experiencias de aprendizaje prácticas, que generen competencias, y que los vinculen con el entorno y contribuyan a su conciencia social.

Desarrollar y fortalecer las líneas investigativas y prácticas de la carrera Comunicación Audiovisual.

Apoyar a la comunidad indígena Cerro Poty con víveres no perecederos.

Las actividades realizadas por la carrera Comunicación Audiovisual en el marco del proyecto de RSU tuvieron como finalidad promover experiencias que fortalezcan el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, ejerciendo un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad indígena Cerro Poty.

- *En la asignatura Fotografía*, la carrera Comunicación Audiovisual trabajó con el docente Marco Bogarín, del cuarto semestre, con 23 estudiantes, para la realización de fotografías en el sitio.
- *En la asignatura Dirección y rodaje*, a cargo de la docente Victoria Acosta del octavo semestre, con 17 estudiantes, se realizó un cortometraje documental, dando cumplimiento a los objetivos del proyecto de RSU Mirando a los pueblos originarios.

## ACCIONES

**Visita a la comunidad Cerro Poty**, se realizó en una jornada completa (mañana y tarde). En esta actividad, estudiantes y docentes involucrados en el proyecto, observaron in situ las vivencias de los pueblos originarios, representadas en la comunidad Cerro Poty. Además, realizaron fotografías, filmaciones, entrevistas que posibilitaron la elaboración de un cortometraje breve de 7 minutos de duración, lo que posibilita su fácil distribución en redes.

## RESULTADOS

Registro fotográfico.

Elaboración del Cortometraje documental de la comunidad indígena Cerro Poty.

Exposición de 30 muestras fotográficas.

Presentación del cortometraje documental Comunidad Indígena Cerro Poty, como cierre de etapa del proyecto, en la sede de la Universidad del Pacífico.

## TARGET

Comunidad indígena Cerro Poty.

## BENEFICIO CLAVE

Trabajo coordinado entre las carreras Comunicación Audiovisual y Diseño Gráfico.

## TONO DE LA COMUNICACIÓN

Mensajes gráficos y en video que visibilizan a la comunidad indígena Cerro Poty

## FORTALEZAS Y DEBILIDADES

### Fortalezas

- La disposición de estudiantes, docentes de la Carrera Comunicación Audiovisual en la participación del proyecto.
- Se lograron los objetivos propuestos con la selección y exposición de 30 fotografías y el cortometraje documental sobre la Comunidad Cerro Poty.
- Excelente predisposición de la comunidad indígena Cerro Poty
- Posibilidad de seguir trabajando en futuros proyectos.

### Debilidades

- Dificultad para seleccionar una comunidad indígena cercana a la UP en cuanto a distancia, lo que retrasó el inicio de los trabajos de campo con estudiantes
- Discrepancia entre el horario de desarrollo de las clases en la escuela indígena (de lunes a viernes) y las clases de los estudiantes de la FACC en horario diurno que posibilite ir hasta la comunidad (sábado entre las 10 y las 17 hs)
- Ubicación de la Comunidad Cerro Poty de difícil acceso y zona peligrosa.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tras varios desafíos iniciales, se logró trabajar con la comunidad indígena Cerro Poty con grupos de docentes, estudiantes y funcionarios para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Como recomendación se sugiere continuar en el 2023 con el Proyecto mirando a los pueblos originarios y la comunidad Cerro Poty. El líder de la comunidad consultó si es factible que la Universidad donará a la comunidad una cámara fotográfica/filmadora de manera a que la carrera Comunicación Audiovisual pueda realizar talleres de fotografía con jóvenes de la comunidad y trabajar en la señalética de la escuela con la carrera de Diseño Gráfico.

### Imagen 3. Entrega de donativos y merienda ofrecida a la comunidad



Imagen 4. Exposición fotográfica montada en el patio de la UP



Imagen 5. Flyers de la semana del Audiovisual en la Universidad del Pacífico



**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Organización de los Estados Americanos (s.f.). *Capítulo 4: Pueblos Indígenas.* <https://www.cidh.oas.org/countryrep/Paraguay01sp/cap.9.htm#:~:text=2,>

[4%20en%20la%20región%20oriental.](#)

Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (2012). *III Censo Nacional de Población y Viviendas para Pueblos Indígenas 2012.*  
<https://www.corteidh.or.cr/tablas/r36400.pdf>

Tierra viva (s. f.). *Población Originaria e Indígena del Paraguay.*  
[https://www.tierraviva.org.py/pueblos\\_indigenas/poblacion-originaria-e-indigena-del-paraguay/](https://www.tierraviva.org.py/pueblos_indigenas/poblacion-originaria-e-indigena-del-paraguay/)