

## Turismo e Investigación: importancia de la investigación científica en turismo y su desarrollo multidisciplinar en Paraguay

### *Tourism and Research: Importance of scientific research in tourism and its multidisciplinary development in Paraguay*

Hernán Isidro Suty Segovia<sup>1</sup> 

<sup>1</sup>Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay

#### Cómo citar/How to cite:

Suty Segovia, H. I. (2024). Turismo e Investigación: importancia de la investigación científica en turismo y su desarrollo multidisciplinar en Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 6, e601401. [10.53732/rccsociales/e601401](https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601401)

Sra. Editora;

En los últimos años el turismo en Paraguay ha tomado gran relevancia como herramienta para el desarrollo y posicionamiento como destino turístico en la región, generando puestos de trabajos y crecimiento económico (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2022). En su gran mayoría las políticas de desarrollo impulsadas en el país ven al turismo como una de las vías para lograr beneficios económicos, socioculturales y ecológicos.

Sin duda, y como lo refiere la OMT (2023), el Paraguay es un destino emergente y con gran potencial en el sector turístico. Sin embargo, cuenta con un principal desafío el cual es la diversificación de su aparato productivo, siendo esta la punta de lanza para iniciar el debate sobre la importancia de la investigación en turismo y su carácter multidisciplinar, ya que es de gran relevancia tomar conciencia de que para lograr cumplir con este desafío y posicionar al país como uno de los destinos elegidos en la región se debe invertir tiempo, dinero y esfuerzo en la investigación turística.

Reconocer primeramente que no se debe encuadrar a la investigación en turismo solo con la recolección de datos estadísticos y estudios referidos al ingreso económico (Medina, 2012) sino reconocer su carácter multidisciplinar (Moreno-Gil, Korstanje, y Picaso-Peral, 2020) siendo esto lo fundamental, pues diversificar el aparato productivo y la oferta turística en el país requiere de estudios en diversos ámbitos como ser: marketing y publicidad, sociología, psicología, ambiente, patrimonio, historia, antropología, cultura, finanzas, economía, geografía y otros.

El desarrollo turístico en el país debe cimentarse en la investigación, pues como refiere Vargas-Sánchez (2014) “hoy en día no cabe concebir un modelo de desarrollo turístico que no se alimente de la investigación científica” (p.15) y en este sentido es de vital importancia el trabajo coordinado y comprometido de los organismos del sector público-privado, asociaciones y la academia para generar conocimientos científicos útiles para la tomada de decisiones, programas de planificación y desarrollo de estrategias que logren posicionar al Paraguay como un destino turístico predilecto en los próximos años.

Es imperante además, que la investigación en turismo abarque aspectos de estudio a niveles macro como micro, haciendo mayor énfasis a este último, pues, permitirá identificar problemáticas de carácter más cotidiano y cercano a los destinos turísticos (Alberca, 2019) y abordar mejor las soluciones para estos sitios de producción de ofertas y comercialización de los productos turísticos en el país, haciendo partícipe a su gente, su patrimonio, su cultura, su entorno; obteniendo así insumos para el desarrollo de productos sustentables y respetuosos a través de la generación de datos tanto cuantitativos como cualitativos.

Recibido: 09/11/2023

Revisado: 15/11/2023

Aceptado: 13/12/2023

Autor correspondiente: Hernán Isidro Suty Segovia

E-mail: [her\\_su@hotmail.com](mailto:her_su@hotmail.com)

Editor responsable: Chap Kau Kwan Chung

E-mail: [wendy.kwan@upacifico.edu.py](mailto:wendy.kwan@upacifico.edu.py)



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Así mismo, como expresa Alberca (2019) el turismo requiere de estudios con diferentes enfoques y disciplinas, además de una metodología que se ajuste a la resolución de problemas de carácter económico, social, cultural y ambiental, de manera a integrar los saberes que nos aportan las distintas disciplinas sociales y hasta las ciencias naturales (Gómez, 2012). He aquí el importante papel que debe asumir las instituciones de educación superior (IES) y otros órganos rectores referentes en el ámbito de la investigación el desarrollo y la innovación (I+D+i).

Por último, considerar además que los estudios en turismo deben proporcionar soluciones a problemas prácticos, sustentados en un proceso sistemático y aplicación de métodos científicos para la obtención de información real y fidedignas (Quintero Santos, 2014) que permita su evaluación, entendimiento y comprobación, además estar sujetas a aceptación o rechazo lo que a su vez llevará a nuevas integerrantes e investigaciones. Sin embargo, en este punto, el país se está muy distante de lograr esto, pues la investigación en ámbito turístico aún es incipiente siendo uno de los pocos países en Latino América que carece de organismo formales de investigación en turismo (Duarte-Pimentel et al., 2014) por lo que es imperante impulsar el desarrollo de investigaciones científicas en esta área y comprender que la misma es de carácter multidisciplinar y no solo estadístico.

**Declaración del autor:** El autor aprueba la versión final del artículo.

**Declaración de conflicto de interés:** El autor declara no tener conflicto de interés.

**Financiamiento:** Autofinanciado por el autor.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberca, F. (2019). *La importancia de la investigación en turismo*. [http://fctcp.usmp.edu.pe/emailing\\_images/boletin\\_images/2019/boletin\\_agosto\\_2019\\_images/IMPORTANCIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION.pdf](http://fctcp.usmp.edu.pe/emailing_images/boletin_images/2019/boletin_agosto_2019_images/IMPORTANCIA_DE_LA_INVESTIGACION.pdf)
- Duarte Pimentel, T., Costa de Carvalho, FC y Costa Bifano de Oliveira, M. (2018). Centros de pesquisa em turismo no mercosul: distribuição, ênfases e possíveis interações como fator de desenvolvimento. *Revista Gestão Universitária na América Latina - GUAL*, 11 (1), 321-344. <https://www.redalyc.org/journal/3193/319355896016/319355896016.pdf>
- Gómez, S. (2012). *Educación Superior e Investigación turística: retos, problemas y desilusiones*. 2da ed. Página Seis. <https://www.cucea.udg.mx/include/publicaciones/coorinv/pdf/Educacion-superior-investigacion-turistica-Retos-problemas-desilusiones.pdf>
- Medina, J. A. (2012). La Investigación Turística. *TURy DES Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 5(12). <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/jamc.html>
- Moreno-Gil, S., Korstanje, M., y Picaso-Peral, P. (2020). El turismo como objeto de investigación. *Rosa do Ventos*, 12(1), 81-105. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81>
- Organización Mundial de Turismo. (2023). *Tourism Doing Business: Invirtiendo en Paraguay*. [https://senatur.gov.py/recursos/guia\\_inversiones\\_paraguay.pdf](https://senatur.gov.py/recursos/guia_inversiones_paraguay.pdf)
- Organización Mundial de Turismo. (27 de julio de 2022). *La OMT establece en Paraguay objetivos y oportunidades comunes para el turismo*. <https://www.unwto.org/es/news/La-omt-establece-en-paraguay-objetivos-y-oportunidades-comunes-para-el-turismo>
- Quintero Santos, J. L. (2014). Reflexiones acerca de la investigación científica en turismo. *Revista Ciencia, Innovación y Sociedad del Conocimiento*, 5. <https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/31/1/Investigacion%20en%20Turismo%20Reflexiones%20y%20Casos%20de%20Estudio.pdf>
- Vargas-Sánchez, A. (2014). ¿Los principales destinos son también las principales potencias en la investigación en turismo? La experiencia española. *Turismo y Patrimonio* (8), 15-30. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/35/27>